

# firm ground

*Verder met digitale toegankelijkheid*

## **Toegankelijkheidsonderzoek SSC-ICT Magazine (intern.ssc- ictspecials.nl) op WCAG 2.1**

**Organisatie:**

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

**Website:**

SSC-ICT Magazine (intern.ssc-ictspecials.nl)

**Datum:**

25 januari 2022

**Versie:**

2.0

Rapport: Onderzoek WCAG 2.1, niveau AA, SSC-ICT Magazine, versie 2.0

Firm Ground, 25 januari 2022

De in dit rapport beschreven bevindingen zijn specifiek gericht op de door de opdrachtgever geformuleerde vraagstelling. Als zodanig is de inhoud van dit rapport niet generaliseerbaar.

Dit rapport mag in zijn geheel gedeeld worden, bijvoorbeeld als onderbouwing voor een toegankelijkheidsverklaring. Het overnemen van delen van dit rapport mag enkel na schriftelijke toestemming van de auteurs.

# Inhoudsopgave

1 Managementsamenvatting.....	4
2 Inleiding.....	5
2.1 Opdrachtschrijving .....	5
2.2 Wijzigingsblad .....	6
3 Het onderzoek .....	7
3.1 Methode .....	7
3.2 Steekproef.....	7
3.3 Gebruikte systemen .....	9
3.4 Technologieën waarop wordt gesteund .....	9
4 Bevindingen per succescriterium.....	10
4.1 WCAG 2.0 .....	10
Principe 1: Waarneembaar .....	10
Principe 2: Bedienbaar.....	17
Principe 3: Begrijpelijk.....	22
Principe 4: Robuust.....	25
4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria .....	26
Principe 1: Waarneembaar .....	26
Principe 2: Bedienbaar.....	29
Principe 4: Robuust.....	31
5 Overige adviezen en opmerkingen .....	33
6 Screenshots .....	34
7 Organisatie .....	35
7.1 Over Firm Ground .....	35

# 1 Managementsamenvatting

Dit document bevat adviezen naar aanleiding van een onderzoek dat is uitgevoerd op de website SSC-ICT Magazine. Het doel van dit document is om aan te geven aan welke eisen van WCAG 2.1, niveau AA nog niet wordt voldaan.

Uit dit heronderzoek is gebleken dat de website een stuk toegankelijker is geworden. Een deel van de gevonden problemen uit het eerdere onderzoek zijn inmiddels opgelost.

Toch voldoet de website nog niet aan alle eisen uit de WCAG 2.1, niveau AA richtlijnen. De belangrijkste aandachtspunten zijn: \* De opbouw van code is nog niet overal goed, waardoor de website voor gebruikers van hulpapparatuur moeilijker te gebruiken is. \* Teksten bij afbeeldingen of grafieken zijn nog niet allemaal voldoende duidelijk, waardoor het lastig kan zijn voor gebruikers die slecht zien of blind zijn om te begrijpen wat er te zien is.

Er zijn 12 bevindingen bij de succescriteria genoteerd.

Een volledig overzicht van de resultaten per succescriterium is opgenomen in hoofdstuk 4.

Wanneer een afwijking van de norm op meerdere plaatsen voorkomt, worden deze niet alle expliciet genoemd. Er worden voorbeelden gegeven, maar dit is niet een uitputtend overzicht van elke keer dat een issue voorkomt. We adviseren om de gehele website na te kijken op het voorkomen van de geconstateerde issues en deze issues op te pakken.

## 2 Inleiding

Op verzoek van de aanbieder van de website SSC-ICT Magazine is een onderzoek gedaan naar de toegankelijkheid van de website op WCAG 2.1, niveau AA.

### 2.1 Opdrachtomschrijving

**Opdrachtgever:**

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

**Soort onderzoek:**

WCAG 2.1, niveau AA

**Het onderzoek is uitgevoerd van:**

10 mei 2021 tot 25 mei 2021

**Website:**

SSC-ICT Magazine ([intern.ssc-ictspecials.nl](https://intern.ssc-ictspecials.nl))

**Scope:**

- Redactioneel onderzoek <https://intern.ssc-ictspecials.nl>
- Redactioneel onderzoek ezine Share op <https://intern.ssc-ictspecials.nl/share>
- Redactioneel onderzoek ezine Focus op <https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus>

**Uitgesloten van scope:**

**Grootte van steekproef:**

16 pagina's

**Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning:**

De website is geschikt voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur

## 2.2 Wijzigingsblad

<b>versie</b>	<b>datum</b>	<b>auteur</b>	<b>reden van wijziging</b>
2.0	25 januari 2022	Twan Van Houtum	Heronderzoek
1.0	25 mei 2021	Twan Van Houtum	Niet van toepassing

Het rapport met het hoogste versienummer vervangt alle eventuele voorgaande versies van dit rapport.

## 3 Het onderzoek

### 3.1 Methode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de site niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is een 'falsificatieonderzoek'. Dit betekent dat er gekeken is naar wat er niet voldoet. In het onderzoek worden geen zaken goedgekeurd. WCAG 2.1, niveau AA is integraal opgenomen in Europese standaard EN 301 549. Onze onderzoeken op WCAG 2.1, niveau AA bevatten dus alle 50 succescriteria uit EN 301 549.

Overheden hoeven nog niet in alle situaties aan alle succescriteria van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen zijn er uitzonderingen vastgelegd in het huidige toegankelijkheidsbeleid. Wij testen op alle succescriteria van WCAG 2.1. Dat wil zeggen dat wij alle bevindingen in dit rapport opnemen, dus ook bevindingen bij succescriteria waarbij volgens de Nederlandse wet- en regelgeving uitzonderingen gelden.

Zie voor meer informatie over uitzonderingen de website [digitoegankelijk.nl](http://digitoegankelijk.nl).

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpapparatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode [WCAG-EM 1.0](#).

### 3.2 Steekproef

Het onderzoek betreft in de regel een steekproef van de website. De resultaten worden niet uitputtend beschreven: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere plaatsen voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

Pagina	URL
--------	-----

Startpagina	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/">https://intern.ssc-ictspecials.nl/</a>
Startpagina Share	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/share">https://intern.ssc-ictspecials.nl/share</a>
Magazine 03 2021 startpagina	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/index">https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/index</a>
Arikel PDC	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/pdc-2021">https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/pdc-2021</a>
Artikel Uitleveren telefoons	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/uitleveren-telefoons">https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/uitleveren-telefoons</a>
Artikel gezichten koningskade	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/gezichten-koningskade">https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/gezichten-koningskade</a>
Artikel kort nieuws	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/kort-nieuws">https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/kort-nieuws</a>
Colofon 03 2021	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/colofon">https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2021/03/colofon</a>
Startpagina Focus	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus">https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus</a>
Magazine 02 2019 startpagina	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/02/index">https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/02/index</a>
Artikel welkomstwoord (video)	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/01/welkomstwoord">https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/01/welkomstwoord</a>
Artikel interview	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/01/interview-cliff-rock">https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/01/interview-cliff-rock</a>
Artikel handige plekken (afbeeldingen)	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/01/handige-plekken">https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/01/handige-plekken</a>
Artikel sterke start (lijsten)	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/02/een-sterke-start">https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/02/een-sterke-start</a>
Artikel op reis	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2020/04/op-reis-met-het-transitiekompas">https://intern.ssc-ictspecials.nl/share/2020/04/op-reis-met-het-transitiekompas</a>



Toegankelijkheidsverklaring	<a href="https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/01/intervieu-cliff-rock/accessibility">https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus/2019/01/intervieu-cliff-rock/accessibility</a>
-----------------------------	---

### 3.3 Gebruikte systemen

Bij het testen zijn de volgende besturingssystemen, browsers en hulpsoftware gebruikt:

- Windows 10, Chrome 89
- Windows 10, Mozilla Firefox 88, NVDA 2020.4

We hebben getest in privé/incognito-modus, zonder extensies of add-ons en met de standaardinstellingen.

De website is geschikt voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur

### 3.4 Technologieën waarop wordt gesteund

- HTML 5
- CSS
- WAI-ARIA
- ECMAScript 5
- DOM

## 4 Bevindingen per succescriterium

### 4.1 WCAG 2.0

Hieronder zijn de bevindingen per succescriterium van WCAG 2.0 genoteerd.

#### **Principe 1: Waarneembaar**

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

#### **Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven**

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal

#### ***Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content***

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties: 'Bedieningselementen, invoer', 'Op tijd gebaseerde media', Test, Zintuiglijk, CAPTCHA, Decoratie, opmaak, onzichtbaar. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#text-equiv>).

1. Op deze pagina staat een grafiek met de uitslag van een poll. Echter beschrijft de toelichting daar direct boven de afbeelding onvoldoende, hierdoor zijn is de uitslag van de poll voor gebruikers die bijvoorbeeld blind of slechtziend zijn niet volledig toegankelijk.

Het advies is om de afbeelding in de omliggende tekst volledig te beschrijven. Dit kan op meerdere manieren bijvoorbeeld door de uitslag uit te schrijven of om de data in een toegankelijke HTML tabel te plaatsen.

- Op pagina: [Artikel kort nieuws](#)
2. Het logo in de header heeft een alternatieve tekst die de visuele weergave niet overbrengt, hierdoor is de alternatieve tekst onvolledig. Op dit moment is de alt tekst "Naar de kiosk van ICT Actueel". Zorg ervoor dat alle tekst van het logo terugkomt in de alternatieve tekst. Op deze manier is dan de informatie ook voor gebruikers van onder andere voorleessoftware toegankelijk.

Het advies is om de alternatieve tekst aan te passen naar "Logo SSC-ICT Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Naar de kiosk van Focus".

- Op pagina: [Startpagina Focus](#)

## **Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media**

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### ***Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)***

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld: 'vooraf opgenomen louter-tekst', 'Vooraf opgenomen louter-videobeeld'. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#media-equiv>).

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)***

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)***

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)***

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)***

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 1.3: Aanpasbaar**

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### ***Succescriterium 1.3.1: Info en relaties***

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

1. De twee items Share en Focus hebben een HTML H2 kop zonder onderliggende content. Dat is niet toegestaan want een kop heeft altijd onderliggende content nodig.

Ons advies is dan ook onder de kop in de paragraaf een korte beschrijving van de editie, bijvoorbeeld door het belangrijkste onderwerp te noemen, te geven.

- Op pagina: [Startpagina](#)

2. Onder het meest recente magazine staan de vorige edities. Deze zijn opgebouwd uit een afbeelding een lege H2 kop, een paragraaf met de datum / naam van de editie en een decoratieve afbeelding.

HTML koppen leeg laten wordt niet aangeraden omdat dit problemen kan geven voor gebruikers van hulpssoftware. Koppen geven structuur aan een pagina waardoor het voor gebruikers van bijvoorbeeld voorleessoftware eenvoudiger is om door de pagina te navigeren. Met voorleessoftware is het namelijk mogelijk om een lijst met alle koppen op te vragen.

Ons advies is dan ook om de H2 koppen een beschrijvende naam te geven en daaronder een korte beschrijving van de editie, bijvoorbeeld door het belangrijkste onderwerp te noemen (een kop heeft altijd onderliggende content nodig).

Een voorbeeld van deze methode:

```
<section class="magazine">
  <a href="/share/2021/02/index">
    <h2>02 2021</h2>
    <p class="magazine-intro">
      Editie februari</p>
    <figure class="figure-image">
      
    </figure>
</a>
</section>
```

Dit komt ook voor op pagina <https://intern.ssc-ictspecials.nl/focus>.

- Op pagina: [Startpagina Share](#)
3. De blokken naast de content (met css class 'highlights') hebben soms een HTML kop, bijvoorbeeld de koptekst niveau 3 'PDC op Rijksportaal'.

Deze kop valt in de koppenstructuur onder kop van niveau 2 'Bol.com concept'. Dat is niet correct. Een eigen H2 is logischer. Het advies is dan ook om de koppen van deze blokken aan te passen zodat de koppenstructuur logischer is.

- Op pagina: [Arikel PDC](#)
4. De links met de portretten vallen allemaal boven de kop waar ze bij horen. Hierdoor is de relatie niet duidelijk. De foto van Samira valt bijvoorbeeld op dit moment onder de kop van Ilona. Zorg ervoor dat de portretten in de HTML code onder de juiste kop staan.

- Op pagina: [Artikel gezichten koningskade](#)

### **Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

1. De tekst "Tip: klik linksboven op het ´hamburgermenu´ voor de inhoudsopgave van dit magazine." bevat de zintuiglijke eigenschap van locatie waar het menu zich bevind. Voor onder andere blinde gebruikers is deze instructie niet te gebruiken.

Pas de instructie aan zodat het voor iedereen duidelijk is. Geef bijvoorbeeld goed aan dat het om een link gaat en wat de naam van deze link is. Op die manier kunnen gebruikers die gebruik maken van bijvoorbeeld een voorleessoftware zoeken op die naam.

- Op pagina: [Artikel welkomstwoord \(video\)](#)

### **Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar**

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

#### **Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur**

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

- Geen problemen aangetroffen

#### **Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of

er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen: 'Grote tekst', 'Incidenteel', 'Logotypes'. Dit is een verkorte tekst van het succescriterium. De begrippen zijn gedefinieerd. Zie hiervoor: <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#visual-audio-contrast>

1. Het contrast van de artikeltitels met de achtergrond is op een aantal plekken onvoldoende. Zo heeft het laatste gedeelte van de tekst "ons nieuwe visitekaartje" een te laag contrast van 1,7:1 met de achtergrond. Zoom je in dan is ook op andere plekken in deze tekst een te laag contrast. Ook de andere teksten hebben op sommige plekken een te laag contrast.

Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 24 pixels of 18,66 pixels in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minstens 3:1 te zijn.

Het advies is om achter de teksten een effen achtergrond te plaatsen zodat het contrast altijd voldoende is. Dit komt op meerdere pagina's voor.

- Op pagina: [Magazine 03 2021 startpagina](#)

### **Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen: 'Aanpasbaar' (De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker), 'Essentieel' (Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht).

1. Op deze pagina staat een grafiek met de uitslag van een poll. De afbeelding heeft zelf een leeg alt attribuut, hierdoor wordt de afbeelding als decoratief beschouwd en kan hulpsoftware de afbeelding overslaan. Aangezien de afbeelding wel informatie geeft moet dit wel aan iedereen over gebracht worden en dat gebeurt nu niet. beschrijft de toelichting daar direct boven de afbeelding onvoldoende, hierdoor zijn is de uitslag van de poll voor gebruikers die bijvoorbeeld blind of slechtziend zijn niet volledig toegankelijk.

Het advies is om de afbeelding in de omliggende tekst volledig te beschrijven. Dit kan op meerdere manieren bijvoorbeeld door de uitslag uit te schrijven of om de data in een toegankelijke HTML tabel te plaatsen. Als de afbeelding in de omliggende tekst wordt beschreven mag het alt attribuut leeg blijven omdat er dan een goed alternatief is.

Zie ook succescriterium 1.1.1.

- Op pagina: [Artikel kort nieuws](#)

## **Principe 2: Bedienbaar**

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## **Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk**

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

### ***Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord***

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval***

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 2.2: Genoeg tijd**

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### ***Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar***

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: 'Uitzetten', 'Aanpassen', 'Verlengen', 'Real-time uitzondering', 'Essentiële uitzondering', '20 uur uitzondering'. Dit is een verkorte tekst. Deze termen zijn gedefinieerd in de norm, zie hiervoor <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen***

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken: 'Bewegen, knipperen, scrollen', 'Automatisch actualiserend'. Dit is verkorte weergave van het succescriterium, zie de norm op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 2.3: Toevallen**

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### ***Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde***

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 2.4: Navigeerbaar**

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### ***Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen***

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.4.2: Paginatitel**

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

1. Alle afbeeldingen op deze pagina en op de andere pagina's van de website zijn klikbaar. Dit wil zeggen de afbeelding staat in een HTML link. Elke link heeft een naam nodig zodat hulpsoftware dat kan overbrengen. En die naam ontbreekt bij veel afbeeldingen. Dit komt voor bij de afbeeldingen "Het bedrijfsrestaurant vind je op de 17e verdieping.", "Je kunt in het bedrijfsrestaurant ook interessante bijeenkomsten bijwonen." en "Op de 8e verdieping van de hoogbouw (B) vind je dit ankerpunt."

Een oplossing is om de alt tekst van de afbeeldingen als linktekst te gebruiken. Geef dan in de linktekst kort een beschrijving van de afbeelding en dat de afbeelding klikbaar is. Een voorbeeld: "Het bedrijfsrestaurant, afbeelding vergroten".

Dit komt ook voor op andere pagina's met afbeeldingen zoals <https://intern.ssc->

[ictspecials.nl/share/2021/03/uitleveren-telefoons](https://ictspecials.nl/share/2021/03/uitleveren-telefoons).

- Op pagina: [Artikel handige plekken \(afbeeldingen\)](#)
2. Alle afbeeldingen op deze pagina en op de andere pagina's van de website zijn klikbaar. Dit wil zeggen de afbeelding staat in een HTML link. Elke link heeft een naam nodig zodat hulpsoftware dat kan overbrengen. En die naam is bij veel afbeeldingen niet beschrijvend genoeg. Dit komt onder andere voor "Dit is de Experience room, het paradepaardje onder de vergaderzalen."

De naam van die afbeelding is "Experienceroom" (tekst in het alt attribuut).

Het probleem hier is dat er niet kenbaar gemaakt wordt dat de afbeelding te vergroten is. Dat is het doel van de link en dat moet dus ook terugkomen.

Een oplossing is om de alt tekst van de afbeeldingen uit te breiden met de mededeling dat het klikbaar is. Een voorbeeld: "Experienceroom, afbeelding vergroten".

Dit komt ook voor op andere pagina's met afbeeldingen.

- Op pagina: [Artikel handige plekken \(afbeeldingen\)](#)

### **Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar***

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

- Geen problemen aangetroffen

### **Principe 3: Begrijpelijk**

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

#### **Richtlijn 3.1: Leesbaar**

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### ***Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina***

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen***

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 3.2: Voorspelbaar**

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### ***Succescriterium 3.2.1: Bij focus***

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.2.2: Bij input***

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie***

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie***

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer**

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

#### ***Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie***

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies***

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie***

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)***

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: 'Annuleerbaar', 'Gecontroleerd', 'Bevestigd'. De volledige tekst van dit succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#minimize-error>.



- Geen problemen aangetroffen

## **Principe 4: Robuust**

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### **Richtlijn 4.1: Compatibel**

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### ***Succescriterium 4.1.1: Parsen***

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

- Geen problemen aangetroffen

#### ***Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde***

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

- Geen problemen aangetroffen

## 4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria

Hieronder zijn de bevindingen genoteerd die horen bij de succescriteria die in WCAG 2.1 zijn toegevoegd.

### **Principe 1: Waarneembaar**

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

#### **Richtlijn 1.3: Aanpasbaar**

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

##### ***Succescriterium 1.3.4: Weergavestand***

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

##### ***Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input***

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf [Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface](#); en

De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar**

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### ***Succescriterium 1.4.10: Reflow***

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;

Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content***

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;

Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;

Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;

Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;

Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;

Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

- Geen problemen aangetroffen

## **Principe 2: Bedienbaar**

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### **Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk**

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### ***Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen***

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);

Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten**

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

#### ***Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren***

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering**

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Geen down-event: Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;

Afbreken of ongedaan maken: De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;

Up reversal: Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;

Essentieel: Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.5.3: Label in naam**

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

1. Het logo in de header heeft een alternatieve tekst die de visuele weergave niet overbrengt. Aangezien de afbeelding in een link staat moet de alternatieve tekst hetzelfde zijn als de visuele weergave. Dit is nodig zodat gebruikers die spraaksoftware gebruiken om de door de site te navigeren de link kunnen activeren.

De naam van deze link luidt "Naar de kiosk van Focus" (alt tekst); de zichtbare tekst luidt "SSC-ICT Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties". Met spraaksoftware is deze link daardoor niet te bedienen. Geef de link de naam van

de knop die zichtbaar is.

Het advies is om de alternatieve tekst aan te passen naar "Logo SSC-ICT Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Naar de kiosk van Focus". Op deze manier is de visuele tekst ook de naam van de link.

- Op pagina: [Startpagina Focus](#)

### **Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

- Geen problemen aangetroffen

### **Principe 4: Robuust**

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### **Richtlijn 4.1: Compatibel**

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### **Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

- Geen problemen aangetroffen



## 5 Overige adviezen en opmerkingen

Tijdens het onderzoek zijn geen bevindingen gedaan die geen reden zijn tot afkeuring van een succescriterium, maar wel de toegankelijkheid en bruikbaarheid kunnen verbeteren.

- Geen problemen aangetroffen

## 6 Screenshots

In dit hoofdstuk staan screenshots die tijdens het onderzoek zijn gemaakt, maar die niet bij een specifiek succescriterium horen.

Niet van toepassing.

## 7 Organisatie

Dit onderzoek is in opdracht van Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties uitgevoerd door Firm Ground.

### 7.1 Over Firm Ground

Firm Ground helpt organisaties met het krijgen van grip op de kwaliteit van online dienstverlening en informatie. Denk aan gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid en bouwkwaliteit. Firm Ground helpt organisaties met het opbouwen van kennis, het verzamelen van feiten voor goede beslissingen, het professionaliseren van online teams en het aanpassen van de organisatie om digitaal goed te regelen.